

算力供需对接平台

National Computing Matching Platform

目录

- 平台作用与目标
- 平台解决的问题
- 平台功能分布
- 平台技术保障

NCMatch 目标

- 提高算力资源的利用率，降低空置率
- 提高算力交易效率，降低算力交易成本
- 洞悉算力供需状态，提供算力行业投资顾问
- 我们不做算力，我们只做算力的搬运工

NCMatch作用（一）

- 汇集全国算力资源
- 算力可查询、可调度，可扩容、可管理、可监管
- 缩短算力交易周期，减少交易过程的算力浪费
- 给算力消费者更好的性价比和更满意的服务

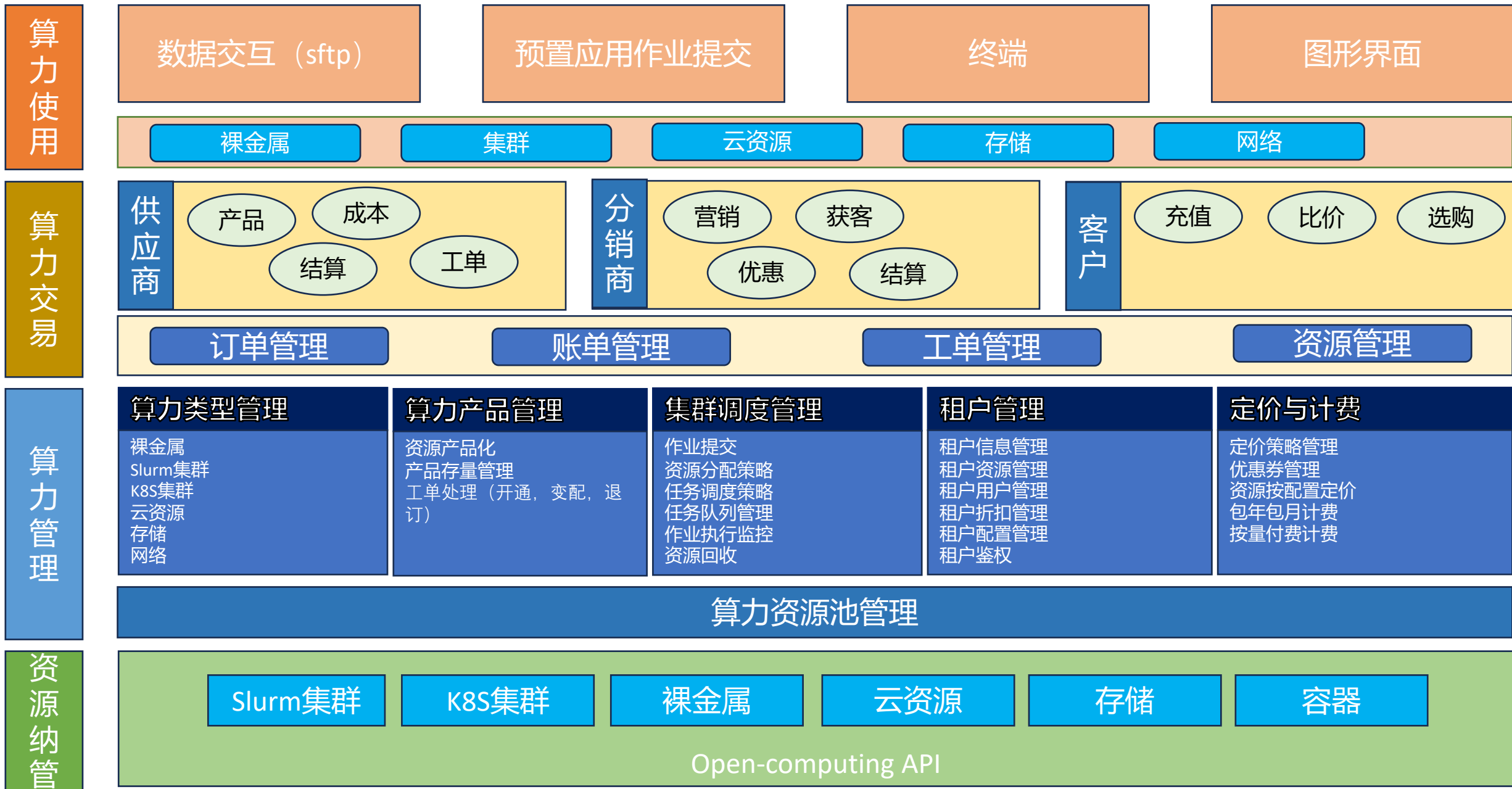
NCMatch 作用 (二)

- 可视化的KPI展示与监控

NCMatch解决的问题

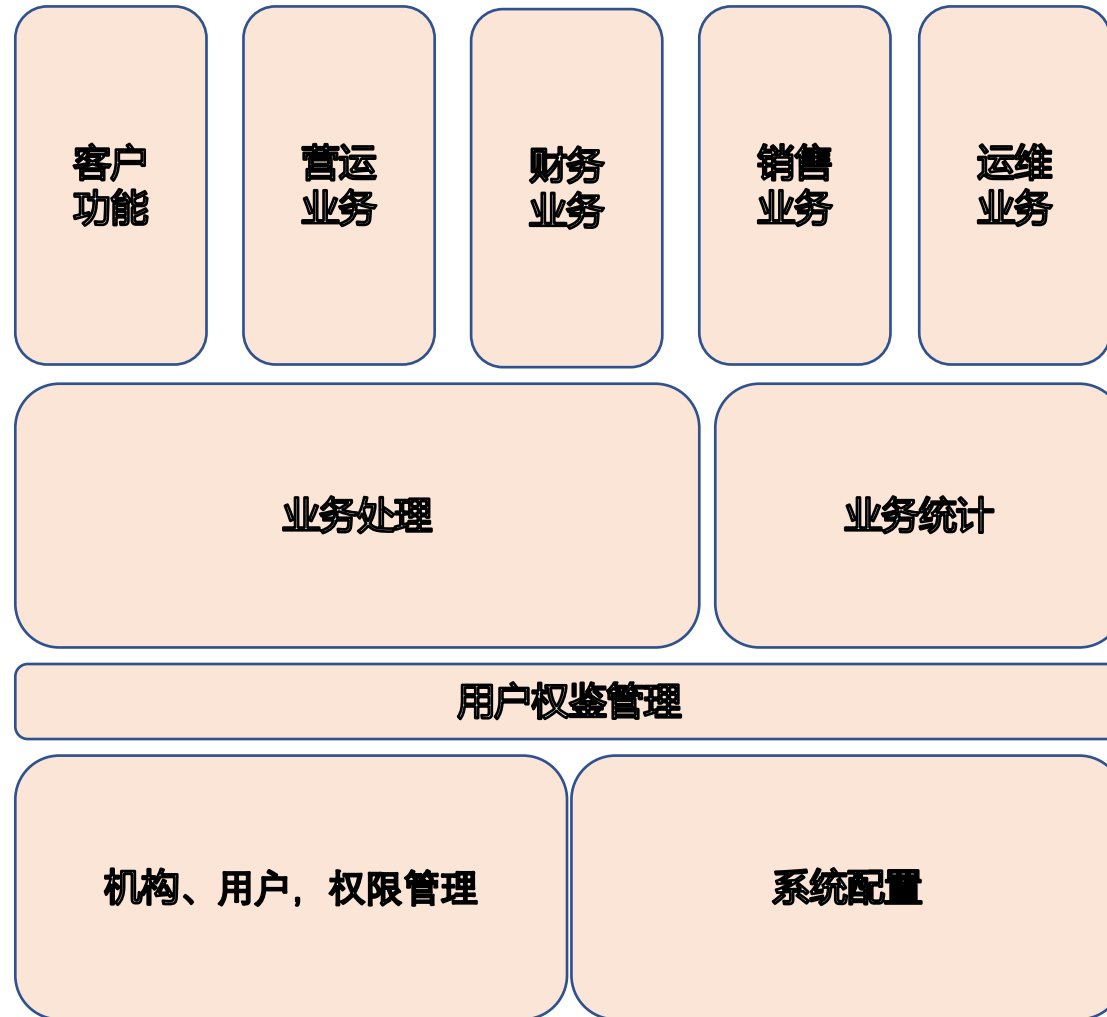
- 供应商拓展了算力产品的销售渠道
- 消费者更快找到所需的算力资源
- 通过比价，更好的折扣，消费者获得性价比更好的算力资源
- 提供消费者与运营商之间的多种沟通方式（信息通知，提醒，即时影像，声音和文字沟通），更好的购买体验和使用体验。
- 提供消费者安全便捷的实时到账的线上与线下支付。
- 提供多机构之间的记账与结算服务

NCMatch软件架构



NCMatch功能架构

平台功能分布



NCMatch设计原则

- 功能划分原则:
 - 按角色划分: 不同角色的用户的功能不同
 - 按机构划分: 不同机构类型的角色不同, 对应的功能也不同
 - 一个用户可以拥有多个角色
- 数据隔离原则
 - 按机构隔离: 不同机构的数据相互隔离, 相互没操作权限
 - 相同机构不同角色数据隔离:
 - 相同机构, 相同角色人员之间数据隔离: 比如销售间的客户信息
- 权限管理原则
 - 系统中部分功能无权限要求, 如首页, 产品展示信息等
 - 按不同机构类型与角色设置权限

平台业务功能亮点

- 支持多供应商及差异化的结算体系
- 支持产品的折扣和返佣销售模式
- 支持多级分销机制，各分销机构独立记账
- 支持分销机构独立的营销活动
- 支持客户线上和线下充值，在线购买，在线资源开通

NCMatch功能

- 供应商管理
- 分销商管理
- 财务管理
- 客户管理
- 营销管理
- 审批管理
- 辅助功能

NCMatch**供应**商管理

- NCMatch实现的**供应**商管理，从**供销协议签约**，到**产品上架**，**销售过程的服务工单**以及**售后结算**，以及**销售协议解除权过程管理**，包括：
 - **供应商信息维护** – 维护**供应商信息**
 - **供销协议管理** – 协议**文本管理**，**销售模式**以及**结算方式管理**
 - **产品管理** –
 - **产品工单管理**
- **结算管理**

供应商类型

- 产品供应商
 - 以产品形式提供NCMatch
 - 全部API对接
 - 供应商调度资源
 - 账单以供应商
- 资源供应商
 - 以资源形式提供给NCMatch
 - 在NCMatch上管理资源
 - 基本API, 提供设备实时开通 关闭能力
 - NCMatch实现资源调度

NCMatch功能:分**销**商管理

- Kboss的分**销**商管理实现独立财务管理，独立的运营管理，独立的销售管理和独立的客户管理;
- 分**销**商管理支持多级分**销**模式
- 支持分**销**商独立做业务分析。

NCMatch功能:财务管理

- NCMatch为每个分销商独立记账
- 充值, 消费, 结算, 结转业务会触发记账功能
- 账务全配置, 从科目设置, 机构科目对照以及会计分录, 都实现配置化

NCMatch功能:客户管理

- 客户归属管理
- 客户折扣管理
- 获客营销管理
- 客户推广管理
- 客户提醒

NCMatch功能:审批管理

- 通过钉钉API, NCMatch实现业务移动审批
- 分销商可定制业务审批级别和审批人员
- 需要审批的业务:
 - 财务线下为客户充值
 - 设置分销商特殊折扣或售价 • 设置客户特殊折扣或售价
 - 供应商结算
 - 分销商结算

NCMatch功能:商品售卖

- 售卖产品类型:算力、云资源、网络等
- 融合多家供应商产品, 给客户从功能、性能、价格, 位置等多维度的更多选择
- 支持线上支付
- 支持购物车聚合购买以及立即购买
- 更好的折扣或价格, 降低客户的拥有成本
- 支付后通过线上工单直达供应商, 即刻开通

NCMatch功能：零散资源管理

- 设备管理，设备属性管理，设备位置管理，设备状态管理
- 设置产品，设置虚拟供应商协议，并按照设备配置设置产品及其租售单价，产品装入供应商协议，
- 设备装入产品，选择相应的设备，将设备装入到产品中。
- 客户购买此类产品后，生成手工工单，运维人员负责手工开通，完成后反填设备接入所需信息
- 客户在我的资源看到新购置的资源后，可以点击进入资源使用。

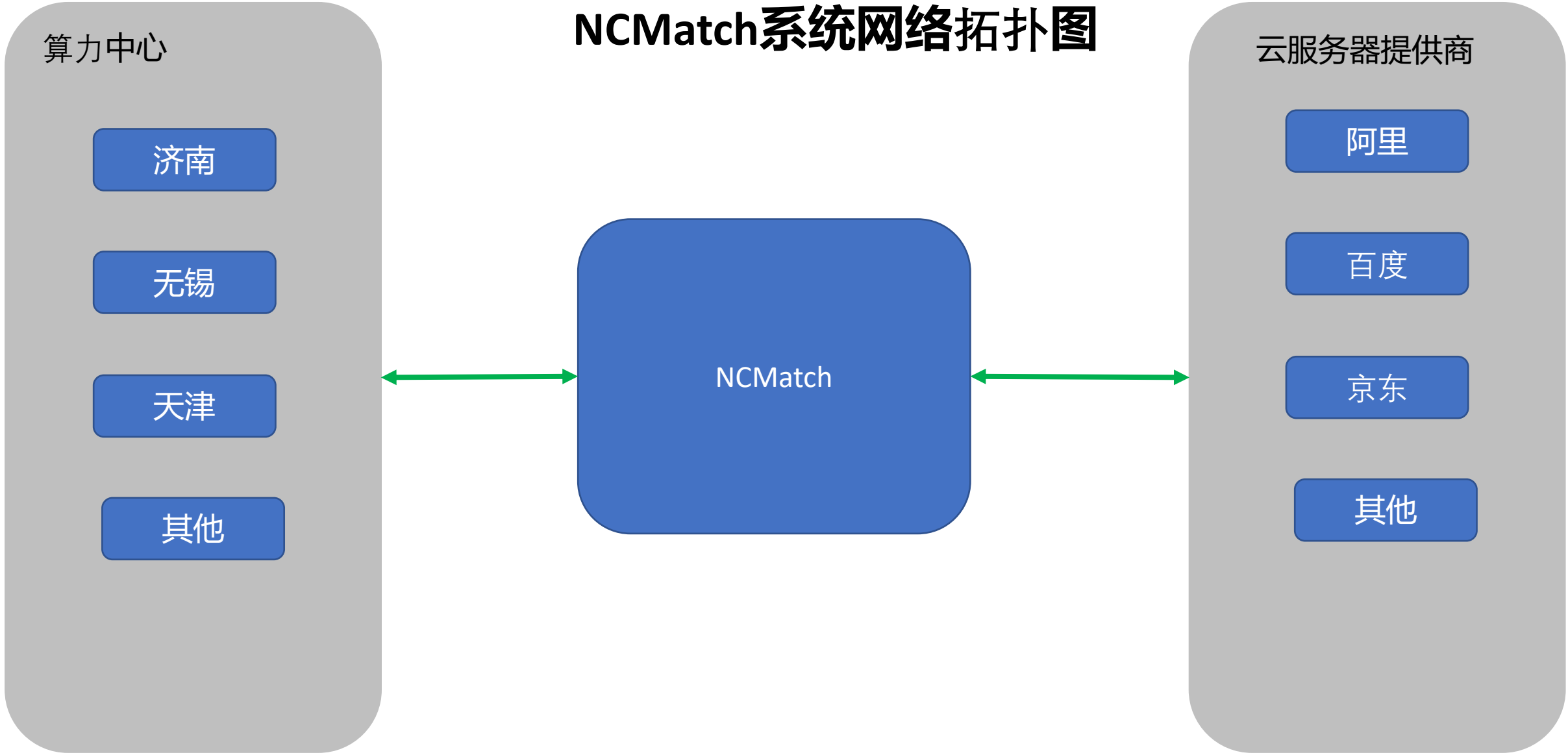
辅助功能

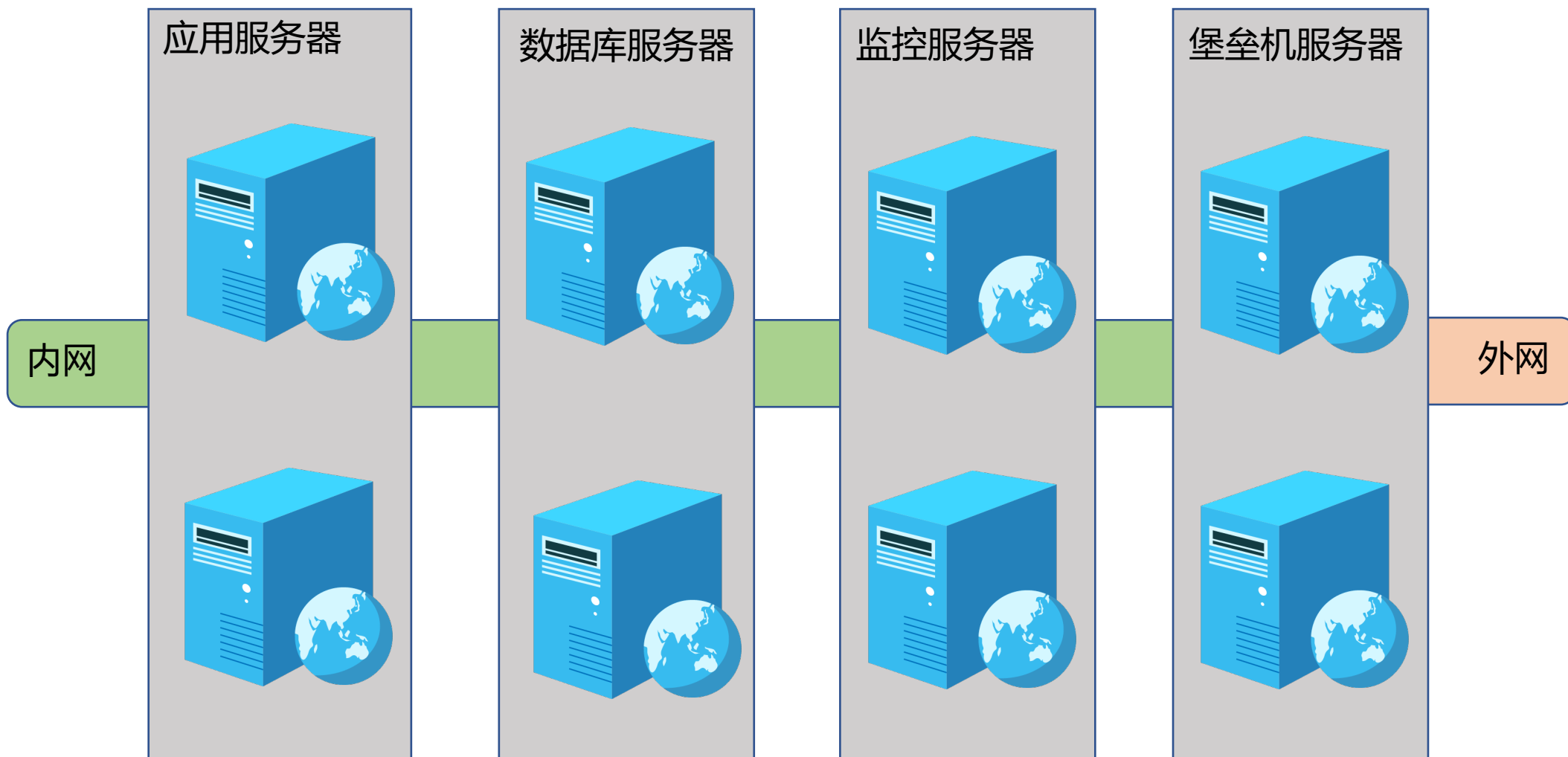
- 短信（用户）：登录验证，资源到期提醒，余额不足提醒，推荐产品，营销信息
- 短信（内部用户）：供应商、分销商结算提醒。用户余额不足提醒，审批提醒
- 站内信：用户与客服销售在线沟通
- 留言：客户购买意向留言，意见
- 工单：客户可以手工发起的工单（可以是任何内容）。
- 及时沟通：通过视频，音频，文字渠道，运营商与客户之间实现更加便捷的沟通

技术保障

- 合规
 - ICP经营许可
 - 等保
 - 监控与运维
 - 堡垒机, 内外网隔离, 操作留痕
- 安全
 - 网络安全
 - 数据安全
 - 用户操作可审计
 - 分钟级远程数据备份
 - 10分钟内的一键恢复能力
- 多种技术融合
 - LLM技术, WebRTC, LowCode工具, https等
- 高可用设计
 - 数据库高可用, 应用高可用

NCMatch系统网络拓扑图

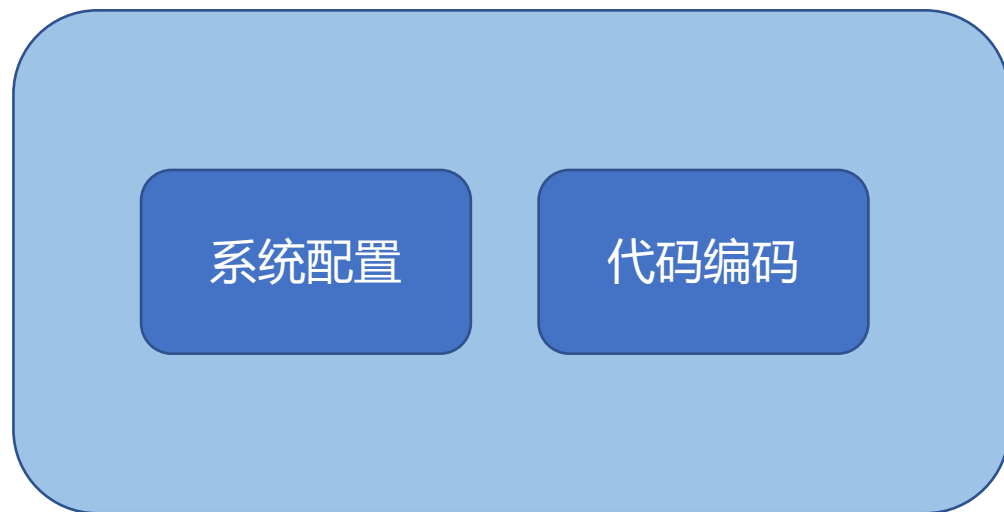
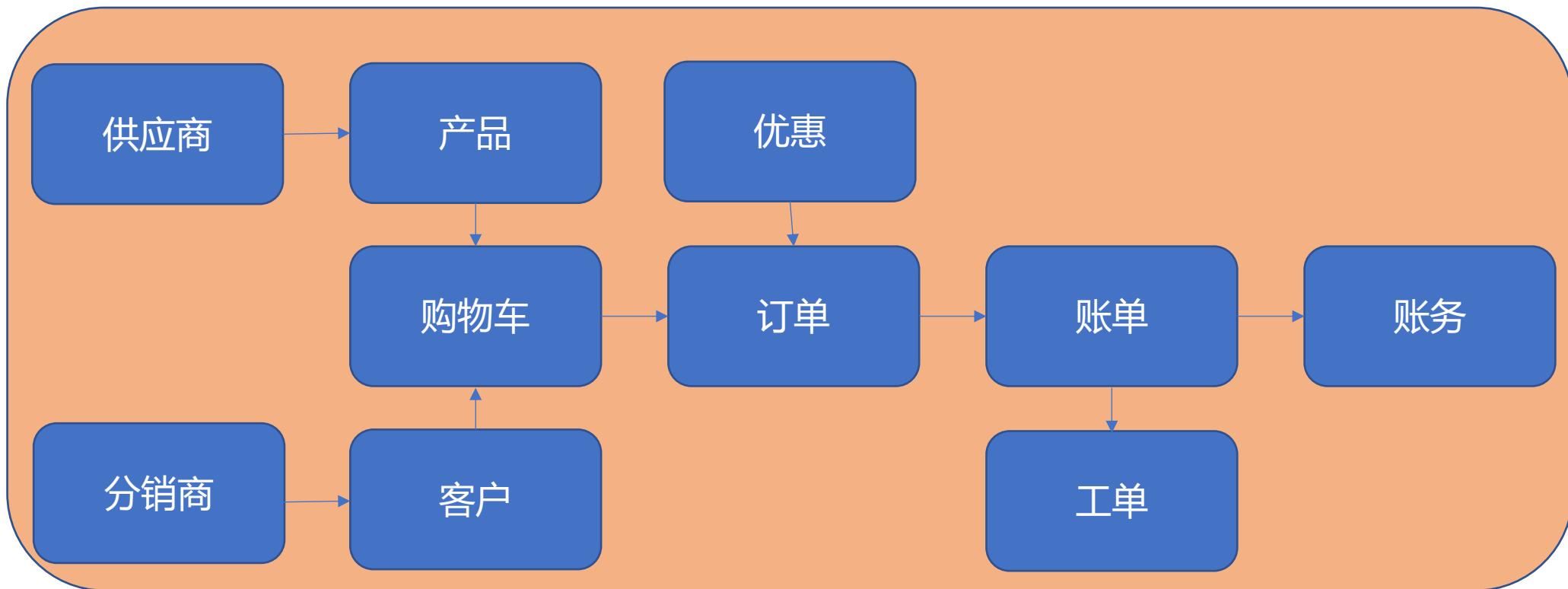




NCMatch服务器部署架构

NCMatch软件设计





NCMatch数据设计