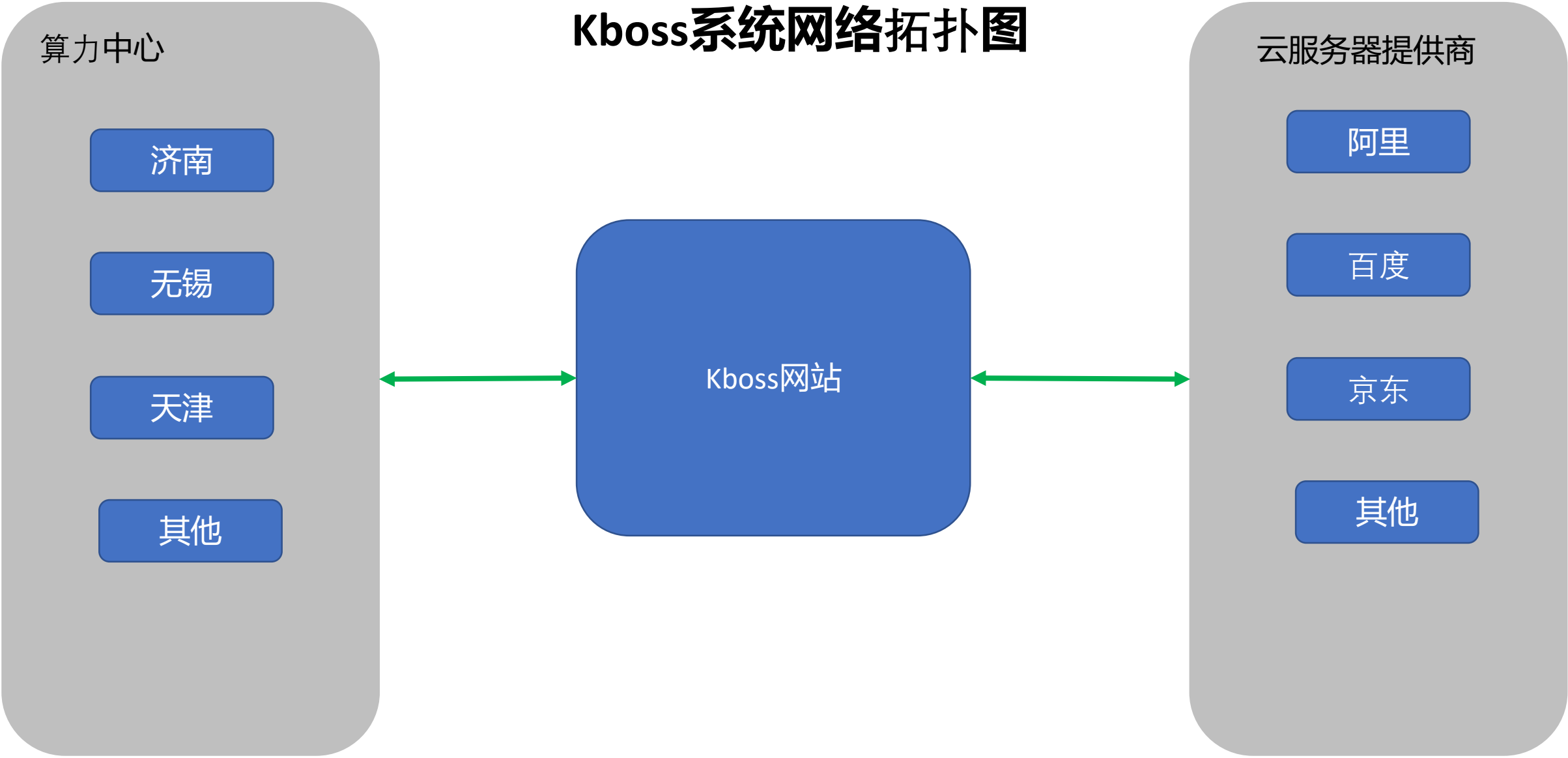
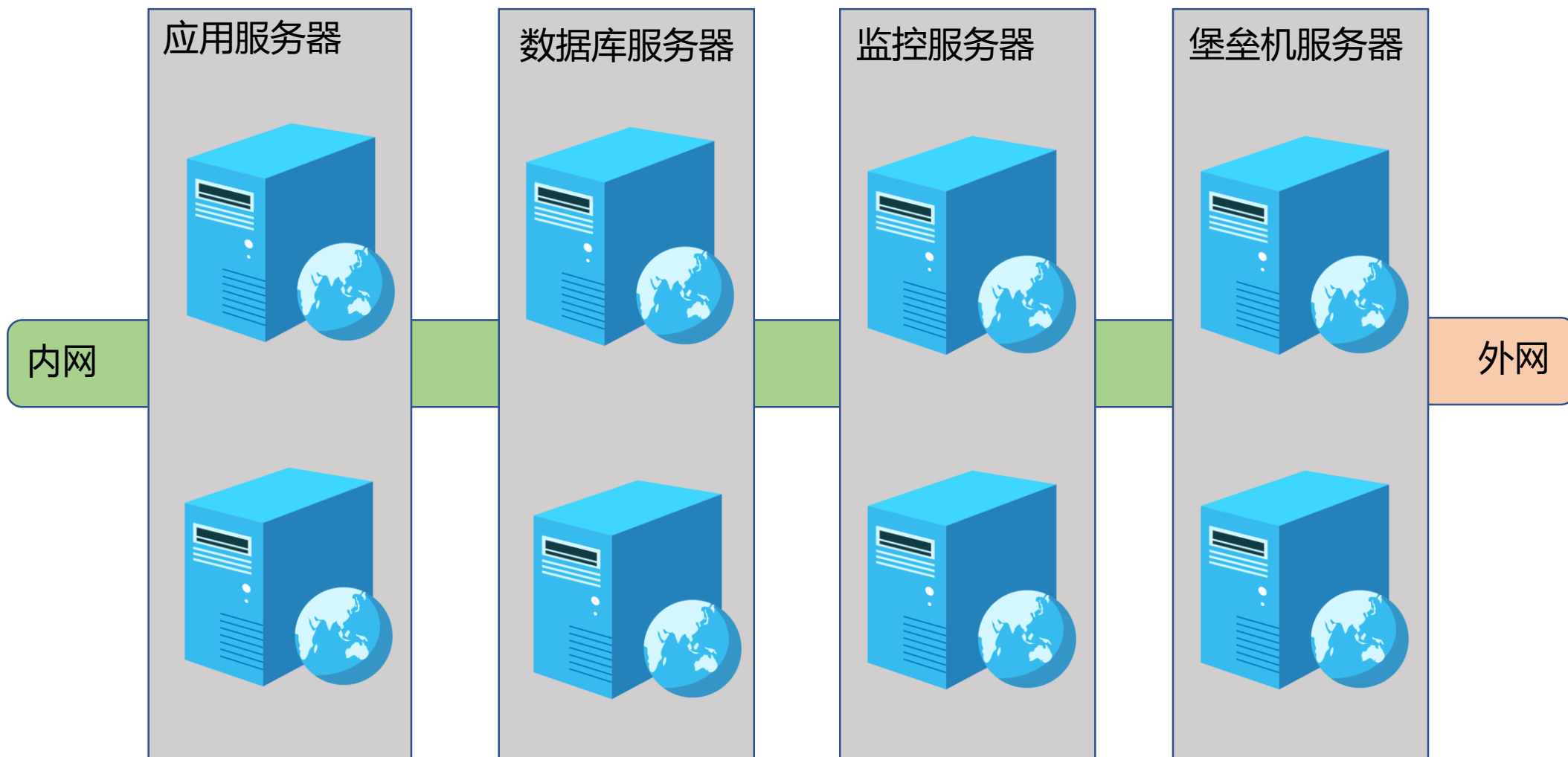


# 开元云业务支撑系统

Kaiyuancld Business Operation Support System(KBOSS)

# Kboss系统网络拓扑图

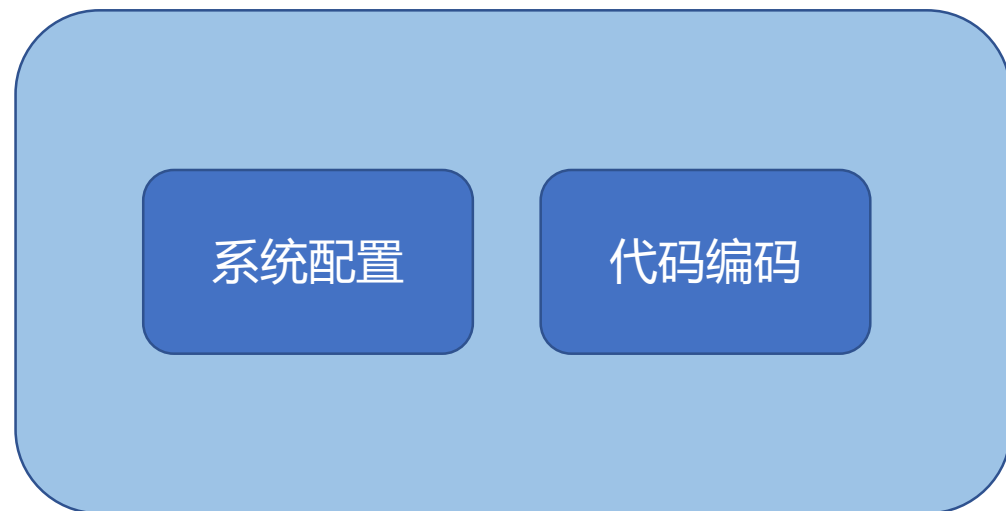
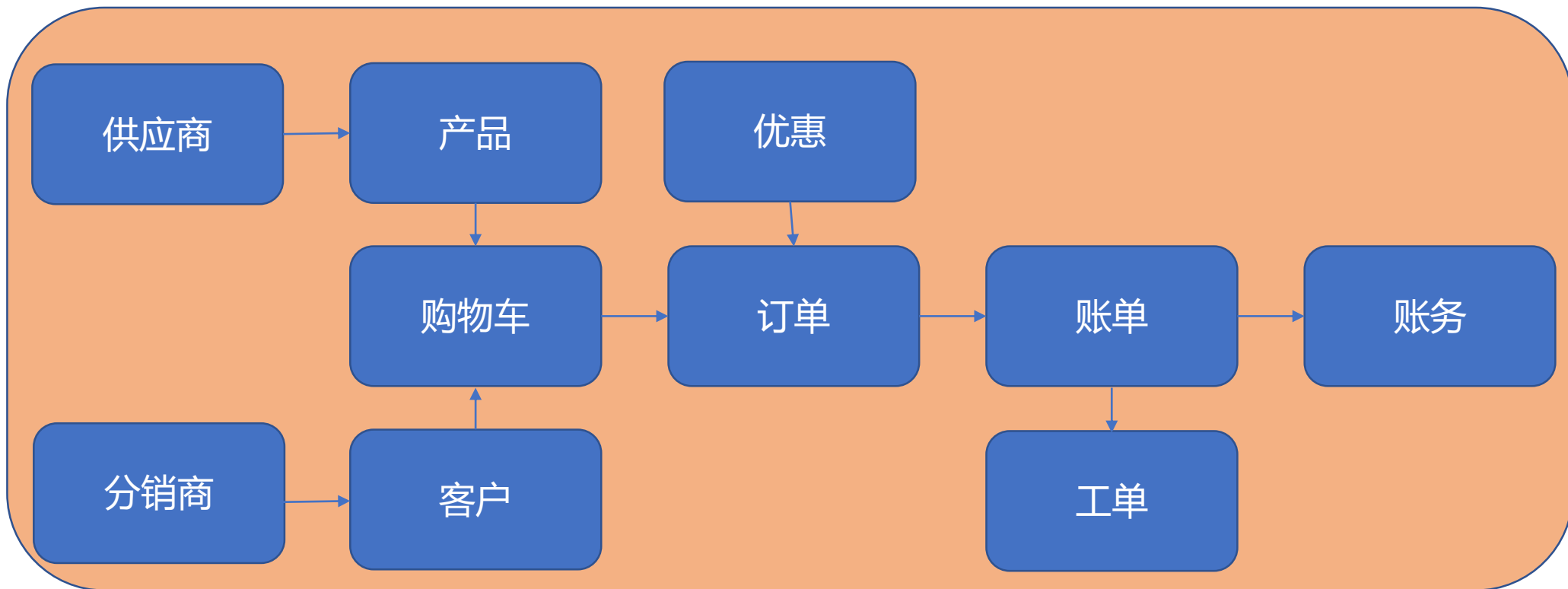




**Kboss 网站服务器部署架构**

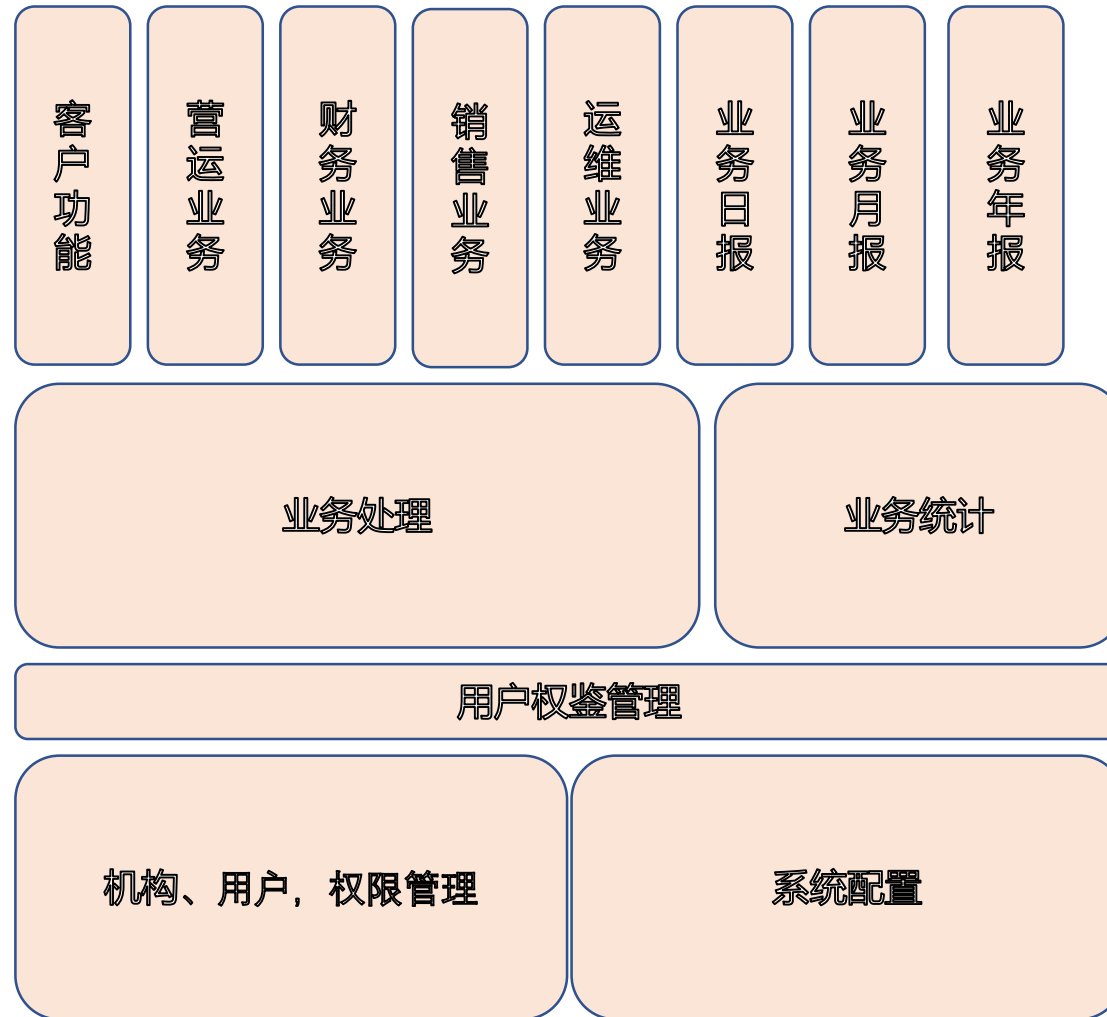
# Kboss软件设计



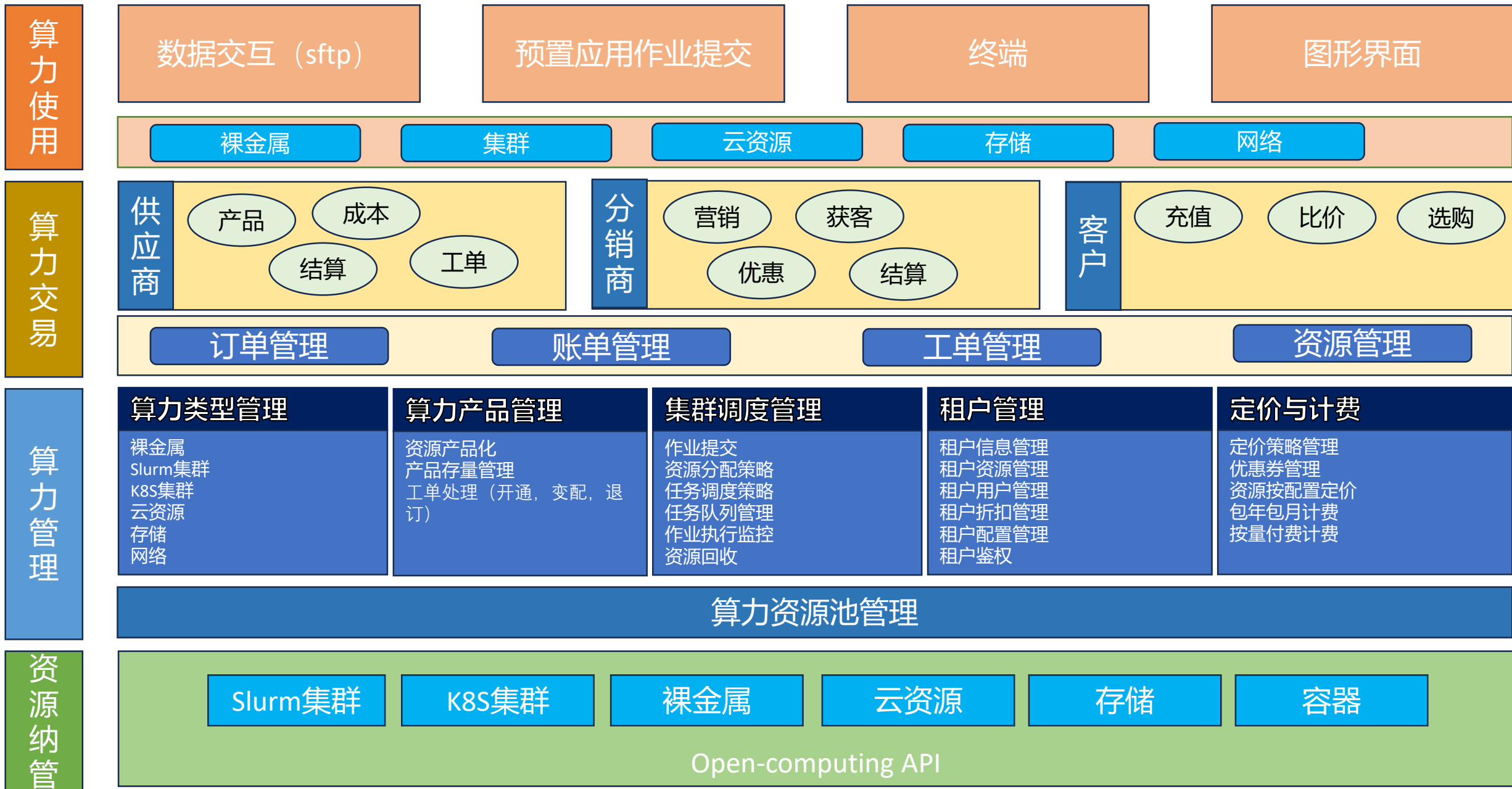


## Kboss数据设计

# Kboss功能架构



# KBoss软件架构



# 平台业务功能亮点

- 支持多供应商及差异化的结算体系
- 支持产品的折扣和返佣销售模式
- 支持多级分销机制，各分销机构独立记账
- 支持分销机构独立的营销活动
- 支持客户线上和线下充值，在线购买，在线资源开通



# Kboss功能

- 供**应**商管理
- 分**销**商管理
- **财**务管理
- 客**户**管理
- **营**销管理
- **审**批管理
- **辅**助功能
- 功能划分、数据隔离及权限管理

# Kboss功能:供应商管理

- Kboss实现的供应商管理，从供销协议签约，到产品上架，销售过程的服务工单以及售后结算，以及销售协议解除权过程管理，包括：
  - 供应商信息维护 – 维护供应商信息
  - 供销协议管理 – 协议文本管理，销售模式以及结算方式管理
  - 产品管理 –
  - 产品工单管理
- 结算管理

# 供应商类型

- 产品供应商
  - 以产品形式提供Kboss
  - 全部API对接
  - 供应商调度资源
  - 账单以供应商
- 资源供应商
  - 以资源形式提供Kboss
  - 在Kboss上管理资源
  - 基本API, 提供设备实时开通 关闭能力
  - Kboss调度资源

# Kboss功能:分销商管理

- Kboss的分销商管理实现了对分销商的分销产品划定，设置销售模式及相应的定价与以及分销结算周期和结算时间;
- 多级分销模式，支持分销商发展下级分销商，下级分销商再发展更下级分销商
- 支持分销商独立的营销，客户拓展;
- 分销商有独立的账务，支持从客户充值、产品购买等业务记账;
- 业务分析功能帮助分销商从部门、人员、产品、客户、供应商、分销商等多个维度分析业务运营状况以及业务发展趋势。

# Kboss功能:财务管理

- Kboss的财务管理实现了多级分销模式下的多套独立账本管理，每个
- 个分销商都有自己独立的账本 定制的会计科目和会计分录支持Kboss系统的充值，购买，退费以及结算业务，并且在系统扩展其他业务时，可通过新增科目以及配置会计分录的方式实现新业务的记账。
- 业务发生时相关机构同时记账。

# Kboss功能:客户管理

- 分销商独立的客户管理机制，分销商职能看到自己的客户；
- 可为不同客户设置不同的折扣或售价；
- 获客营销，制定促销并以邀请码形式发布，吸引客户注册成为客户，定期分析营销客户带来的收益。
- 短信推送用于产品宣传、营销、及业务提醒(资源到期，余额不足等)

# Kboss功能:审批管理

- 通过钉钉API, Kboss实现业务移动审批
- 分销商可定制业务审批级别和审批人员
- 需要审批的业务:
  - 财务线下为客户充值
  - 设置分销商特殊折扣或售价 • 设置客户特殊折扣或售价
  - 供应商结算
  - 分销商结算

# Kboss功能:商品售卖

- 售卖产品类型:超算、智算、云主机、专线网络等
- 融合多家供应商产品, 给客户从功能、性能、价格, 位置等多维度的更多选择
- 支持线上支付
- 支持购物车聚合购买以及立即购买
- 更好的折扣或价格, 降低客户的拥有成本
- 支付后通过线上工单直达供应商, 即刻开通



# Kboss功能：设备产品化

- 设备管理，设备属性管理，设备位置管理，设备状态管理
- 设置产品，设置虚拟供应商协议，并按照设备配置设置产品及其租售单价，产品装入供应商协议，
- 设备装入产品，选择相应的设备，将设备装入到产品中。
- 客户购买此类产品后，生成手工工单，运维人员负责手工开通，完成后反填设备接入所需信息
- 客户在我的资源看到新购置的资源后，可以点击进入资源使用。

# Kboss功能：商品售卖与使用

- 融合多家供应商产品，给客户从功能、性能、价格，位置等多维度的更多选择
- 支持线上支付
- 支持购物车聚合购买以及立即购买
- 更好的折扣或价格，降低客户的拥有成本
- 支付后通过线上工单直达供应商，即刻开通
- 对于云主机或算力资源，借助供应商提供的API，客户可通过浏览器终端或浏览器图形化界面来使用

# 辅助功能

- 短信（用户）：登录验证，资源到期提醒，余额不足提醒，推荐产品，营销信息
- 短信（内部用户）：供应商、分销商结算提醒。用户余额不足提醒，审批提醒
- 站内信：用户与客服销售在线沟通
- 留言：客户购买意向留言，意见
- 工单：客户可以手工发起的工单（可以是任何内容）。

# 系统功能划分、数据隔离以及权限

- 功能划分:
  - 按角色划分功能，不同角色的用户看到和能使用的功能不同
  - 分销机构有:管理员、财务、销售、运营、运维等角色
  - 客户机构有:管理员、客户角色
  - 一个用户可以用户多个角色
- 数据隔离
  - 如客户数据、供应商折扣、分销商折扣、促销和邀请码、财务信息等，
  - 每个机构只能看到自己机构的数据，其他不可见
- 权限管理
  - 系统中部分功能无权限要求，如首页，产品展示信息等
  - 按不同机构类型与角色设置权限

# Kboss 网址

- <https://www.kaiyuancld.com>
- 欢迎体验指导